

38

מחלקת המחקר והפיתוח
 מחלקת המכירות והשיווק
 מחלקת האדמיניסטרציה והחשבונאות
 מחלקת השרותים
 מחלקת התחזוקה והטיפול במבנה
 מחלקת הבריאות והביטחון
 מחלקת הספורט והפנאי
 מחלקת הנופש והמסעדות
 מחלקת הרכישה והמכירת חומרים
 מחלקת הרכישה והמכירת שירותים
 מחלקת הרכישה והמכירת נדלונות
 מחלקת הרכישה והמכירת כלי תחבורה
 מחלקת הרכישה והמכירת ציוד
 מחלקת הרכישה והמכירת חשמל
 מחלקת הרכישה והמכירת מים
 מחלקת הרכישה והמכירת גז
 מחלקת הרכישה והמכירת טלפונים
 מחלקת הרכישה והמכירת טלוויזורים
 מחלקת הרכישה והמכירת רדיו
 מחלקת הרכישה והמכירת מצלמות
 מחלקת הרכישה והמכירת מכשירי משרד
 מחלקת הרכישה והמכירת מכשירי בית
 מחלקת הרכישה והמכירת מכשירי ילדים
 מחלקת הרכישה והמכירת מכשירי נשים
 מחלקת הרכישה והמכירת מכשירי גברים
 מחלקת הרכישה והמכירת מכשירי זקנים
 מחלקת הרכישה והמכירת מכשירי ילדים עם מוגבלות
 מחלקת הרכישה והמכירת מכשירי ילדים עם מוגבלות
 מחלקת הרכישה והמכירת מכשירי ילדים עם מוגבלות

5. תחומי מחקר (מקבילי עבודה)
 (א) מחקר בסיסי
 (ב) מחקר יישומי
 (ג) מחקר פיתוח

מטרת המחקר היא להבין את המנגנונים
 המאפשרים את התפתחות המוצר
 ולהשתמש בהתאמה למטרות
 המחקר (מחקר בסיסי - קשור לזה)
 מחקר יישומי (מחקר בסיסי - קשור לזה)
 מחקר פיתוח (מחקר בסיסי - קשור לזה)

3. מטרת המחקר היא להבין את המנגנונים
 המאפשרים את התפתחות המוצר
 ולהשתמש בהתאמה למטרות
 המחקר (מחקר בסיסי - קשור לזה)
 מחקר יישומי (מחקר בסיסי - קשור לזה)
 מחקר פיתוח (מחקר בסיסי - קשור לזה)

16

המחלקה